

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of ISM-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY



AIRMAP
Association Interuniversitaire de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY

ISM-IAE
INSTITUT DE RECHERCHE EN MANAGEMENT PUBLIC

Proposition d'atelier n°13

« Le management public du tourisme : entre tradition et modernité »

Président(e)s d'atelier :

Erick Leroux

Sorbonne Paris Nord Université

CEPN Laboratory (CNRS, UMR 7234)

leroux_erick@hotmail.com

Pierre-Charles Pupion

Université de Poitiers-CIMP

pcpupion1@gmail.com

Coordonnées où transmettre votre proposition :

copil-airmap2025@sympa.uvsq.fr

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of IGH-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
INSTITUT INTERNATIONAL DE
SCIENCE ET MANAGEMENT

Atelier 13 – Le management public du tourisme : entre tradition et modernité

Présentation succincte de l'atelier.

Le secteur touristique occupe une place de plus en plus importante dans le développement économique, social et culturel des territoires.

L'objectif est de rassembler des chercheurs, praticiens, et décideurs publics pour explorer les tensions, mais aussi les opportunités, liées à la coexistence entre tradition et modernité dans le management public du tourisme. Le tourisme souvent fondé sur l'exploitation des ressources liées au patrimoine constitué dans le passé et aux traditions culturelles qui forgent son identité se doit d'intégrer désormais les nouvelles technologies et autres innovations nécessaires pour s'adapter à une clientèle aux attentes en constante évolution. Dans un contexte marqué par des crises environnementales et des changements technologiques, le management public du tourisme doit concilier développement de l'offre touristique et préservation des patrimoines culturels et naturels, intégration des nouvelles technologies et préservation de l'authenticité des destinations... Les contributions pourront aborder la question des stratégies de développement touristique durable dans ses différentes dimensions, mais aussi celle de la participation des communautés locales à l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de site, et celle de la modernisation de l'offre touristique face au désir d'authenticité du touristes..

Track "13" – Title of the track

Brief presentation of the track. Public Tourism Management: Between Tradition and Modernity

Brief Overview of the Workshop:

The tourism sector plays an increasingly important role in the economic, social, and cultural development of territories. This workshop aims to bring together researchers, practitioners, and public decision-makers to explore the tensions and opportunities arising from the coexistence of tradition and modernity in public tourism management. Tourism, often rooted in cultural traditions and heritage that shape its identity, must also integrate new technologies and other innovations to meet the evolving demands of modern consumers. In a context marked by environmental crises and technological changes, public tourism management must balance the development of tourism offerings with the preservation of cultural and natural heritage, integrating new technologies while maintaining the authenticity of destinations. Contributions are expected to address various key issues, including:

Strategies for sustainable tourism development in its different dimensions;

The participation of local communities in the formulation and implementation of site policies;

The modernization of tourism offerings in response to the tourists' desire for authenticity.

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of IGH-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
INSTITUT INTERNATIONAL DE
SCIENCE ET MANAGEMENT

This workshop will offer a space to discuss how public tourism management can successfully navigate these challenges and leverage the benefits of both tradition and innovation to create a sustainable, engaging, and authentic tourism experience.

1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

L'objectif de l'atelier est d'analyser et de présenter des recherches sur le management public des destinations touristiques et d'une façon plus large l'action publique en termes d'activités touristiques. Il s'adresse aux chercheurs de toutes les disciplines du management, des sciences politiques, de la géographie, de l'économie, des politiques publiques, de la sociologie et du droit. Les praticiens souhaitant s'exprimer sur leur expérience sont également bienvenus.

2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS

A l'heure de la mondialisation et de l'essor des nouvelles technologies la question du maintien des traditions et des patrimoines est au cœur des stratégies de maintien de l'attractivité des territoires.

3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

Toutes recherches de type qualitatif ou quantitatif ou tout témoignage sur ces questions permettront de nourrir les échanges et débats au sein de l'atelier. Les approches de recherche retenues pourront être de tout type (constructif, abductif, positiviste, etc.).

4°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Ashworth, G. J., & Page, S. J. (2011). "Urban Tourism Research: Recent Progress and Current Paradoxes." *Tourism Management*, 32(1), 1–15.

Buhalis, D., & Amaranggana, A. (2015). "Smart Tourism Destinations Enhancing Tourism Experience Through Personalisation of Services." *Information and Communication Technologies in Tourism*, 377–389.

Cohen, E. (1988). "Authenticity and Commoditization in Tourism." *Annals of Tourism Research*, 15(3), 371–386.

Gössling, S., Hall, C. M., & Weaver, D. B. (2009). Sustainable Tourism Futures: Perspectives on Systems, Restructuring, and Innovations. *Tourism Management*, 30(1), 1–9.

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of ICM-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Interuniversitaire de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
INSTITUT DES SCIENCES
DU MANAGEMENT

Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). "Smart Tourism: Foundations and Developments." *Electronic Markets*, 25(3), 179–188.

Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2014). "A Typology of Technology-Enhanced Tourism Experiences." *International Journal of Tourism Research*, 16(4), 340–350

Timothy, D. J., & Boyd, S. W. (2003). "Heritage Tourism." *Annals of Tourism Research*, 30(3), 712–715.

UNWTO (2019). "Overtourism? Understanding and Managing Urban Tourism Growth Beyond Perceptions." World Tourism Organization Report.