

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of ISM-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
ISMA International School of Management

Proposition d'atelier n°14

« MOTIVATION A L'EGARD DU SERVICE PUBLIC ET COMPORTEMENT DE CITOYENNETE ORGANISATIONNELLE : QUELLE RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES DANS LES ORGANISATIONS PUBLIQUES ? »

Président(e)s d'atelier :

Saifeddine Arbaoui
Université Hassan 1^{er} de Settat
Laboratoire de Recherche en Management et Développement
Saifeddine.arbaoui@uhp.ac.ma

Meryem Aoudane
Université Internationale de Casablanca
Laboratoire de Recherche en Management des Organisations, Droit et Diversité
Meryeme.aoudane@uic.ac.ma

Hanane El Majidi
Université Internationale de Casablanca
Laboratoire de Recherche en Management des Organisations, Droit et Diversité
Hanane.elmajidi@uic.ac.ma

Majdouline Hilali
Université Internationale de Casablanca
Laboratoire de Recherche en Management des Organisations, Droit et Diversité
Majdouline.hilali@uic.ac.ma

Atelier 14 – Motivation à l'égard du service public et comportement de citoyenneté organisationnelle : quelle responsabilité sociétale des entreprises dans les organisations publiques ?

Cet atelier explore les interactions entre la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), la motivation au service public (MSP) et le comportement de citoyenneté organisationnelle (CCO) dans les organisations publiques. Dans un contexte marqué par des attentes croissantes en matière d'éthique, de transparence et de contribution sociétale, il devient essentiel de comprendre comment les pratiques de RSE, souvent associées au secteur privé, peuvent enrichir la performance et les valeurs des institutions publiques. L'atelier vise à analyser comment la RSE influence la MSP, un facteur clé du dévouement des agents envers leur mission, et comment elle favorise le développement de comportements collaboratifs et altruistes. Les participants seront amenés à réfléchir aux défis liés à l'alignement des valeurs privées et publiques, à l'adaptation des pratiques managériales, ainsi qu'à l'impact de la RSE sur l'engagement et la coopération dans des contextes souvent contraints. Des études de cas, analyses théoriques et propositions managériales permettront d'explorer ces enjeux. Cet espace d'échange interdisciplinaire ambitionne de poser les bases de politiques publiques et managériales innovantes, adaptées aux spécificités du secteur public. L'atelier est ouvert aux chercheurs et praticiens souhaitant contribuer à la réflexion sur ces problématiques centrales.

Track# 14 – Public service motivation and organizational citizenship behavior: which corporate social responsibility in public sector organizations?

This track explores the interactions between Corporate Social Responsibility (CSR), Public Service Motivation (PSM), and Organizational Citizenship Behavior (OCB) within public sector organizations. In a context defined by growing demands for ethics, transparency, and societal contribution, understanding how CSR practices—often associated with the private sector—can enhance the performance and values of public institutions is crucial.

The track aims to analyze how CSR influences PSM, a key driver of employees' commitment to their mission, and how it fosters the development of collaborative and altruistic behaviors. Participants will engage in discussions about challenges related to aligning private and public sector values, adapting managerial practices, and evaluating the impact of CSR on employee engagement and cooperation in resource-constrained settings.

Case studies, theoretical analyses, and managerial proposals will be leveraged to explore these critical issues. This interdisciplinary platform seeks to establish the foundation for innovative public policies and managerial practices tailored to the unique characteristics of the public sector.

The track is open to researchers and practitioners interested in contributing to the discourse on these essential topics.

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of ISM-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
INSTITUT DE RECHERCHE EN MANAGEMENT PUBLIC

1°. OBJECTIFS DE L'ATELIER

Cet atelier vise à explorer les interactions entre la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), la motivation au service public (MSP) et le comportement de citoyenneté organisationnelle (CCO) dans le contexte des organisations publiques. Il a pour but de :

- Analyser les influences potentielles des pratiques de RSE sur la MSP et le CCO des agents publics.
- Identifier les leviers pour promouvoir des comportements collaboratifs et éthiques au sein des organisations publiques.
- Encourager une réflexion collective sur les politiques publiques et managériales nécessaires pour intégrer efficacement la RSE dans les institutions publiques.

2°. CONTEXTE, ENJEUX ET QUESTIONNEMENTS

Les organisations publiques évoluent dans un environnement marqué par des exigences croissantes en matière de responsabilité sociale et d'efficacité. La montée des attentes citoyennes vis-à-vis des institutions publiques en termes d'éthique, de transparence et de contribution au bien-être collectif place la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au cœur des préoccupations du secteur public (Gond et al., 2021). Contrairement au secteur privé, où la RSE est souvent associée à des stratégies de compétitivité et d'image, dans le secteur public, elle peut être perçue comme un prolongement naturel des valeurs de service public, renforçant ainsi la légitimité des organisations publiques.

En parallèle, la motivation à l'égard du service public (MSP) reste un facteur clé du comportement et de la performance des agents publics. Ce concept, qui reflète l'engagement des agents envers une mission perçue comme socialement utile, est influencé par des facteurs organisationnels, notamment les pratiques de leadership et les valeurs institutionnelles (Perry et al., 2021). Les initiatives RSE, en tant qu'expression des valeurs sociales d'une organisation, peuvent ainsi agir comme un levier pour renforcer la MSP et, par extension, l'attachement des agents à leur mission (Christensen et al., 2020).

Le comportement de citoyenneté organisationnelle (CCO), qui englobe des attitudes proactives et altruistes au sein des organisations, constitue également un enjeu central. Dans les organisations publiques, ces comportements, tels que l'entraide, la solidarité et l'innovation, sont essentiels pour surmonter des défis tels que la réduction des ressources, les réformes administratives ou les crises (Kim et Beehr, 2021). Cependant, le lien entre la RSE et le développement du CCO demeure sous-étudié, particulièrement dans le secteur public. Certaines études montrent que des pratiques RSE bien perçues peuvent améliorer l'identification organisationnelle des employés et encourager des comportements proactifs (Hoogervorst et al., 2020).

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of IRI-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
Institut de Management et de Sociologie

Les enjeux principaux de cette réflexion sont :

- Alignement des valeurs et des pratiques : Comment intégrer les principes de la RSE, souvent issus du secteur privé, dans des structures publiques sans compromettre leur mission de service public ?
- Renforcement de la MSP : Dans quelle mesure les initiatives RSE peuvent-elles nourrir ou renforcer la motivation des agents publics, particulièrement dans des contextes de travail souvent contraints ?
- Promotion du CCO : Les pratiques RSE peuvent-elles encourager des comportements organisationnels tels que la coopération, l'entraide ou l'innovation au sein des équipes publiques ?

Ces questions appellent une exploration approfondie et des contributions interdisciplinaires afin d'éclairer les politiques publiques et les approches managériales susceptibles de répondre à ces défis.

3°. TYPE DE CONTRIBUTION ATTENDUE

Les participants sont invités à contribuer sur les thèmes suivants :

- Études de cas ou retours d'expérience sur la mise en œuvre de pratiques RSE dans les organisations publiques.
- Analyses théoriques ou empiriques sur la relation entre la RSE, la MSP et le CCO.
- Propositions de modèles managériaux favorisant la synergie entre RSE et comportements citoyens dans les institutions publiques.

Les contributions interdisciplinaires sont particulièrement encouragées, incluant des approches en management, sociologie, droit ou science politique.

4°. BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

Bolino, M. C., Klotz, A. C., Turnley, W. H., & Harvey, J. (2018). Exploring the dark side of organizational citizenship behavior. *Journal of Organizational Behavior*, 39(5), 595–610.

Christensen, R. K., Paarlberg, L. E., & Perry, J. L. (2020). Public service motivation research: Lessons for practice. *Public Administration Review*, 80(4), 612–622.

Gond, J.-P., Mena, S., & Mosonyi, S. (2021). The performativity of corporate social responsibility: Implications for the labor market. *Academy of Management Annals*, 15(1), 23–63.

Hoogervorst, N., de Cremer, D., & van Dijke, M. (2020). How leadership styles moderate the impact of corporate social responsibility on organizational identification and pro-social behaviors. *Journal of Business Ethics*, 165(3), 579–595.

AIRMAP 2025

Le management public responsable et intégré :
entre tradition et innovation

Versailles / Saint-Quentin-en-Yvelines
4 au 6 juin 2025

LAREQUOI
Research Center of ISM-IAE
Graduate School of Management

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY



AIRMAP
Association Internationale de
Recherche en Management Public

UVSQ
UNIVERSITÉ PARIS SACLAY

ISM-IAE
INSTITUT DE RECHERCHE EN MANAGEMENT PUBLIC

Kim, S., & Beehr, T. A. (2021). Self-efficacy and psychological ownership mediate the effects of empowering leadership on organizational citizenship behaviors and task performance. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 28(3), 290–306.

Perry, J. L., Hondeghem, A., & Wise, L. R. (2021). Public service motivation: A systematic review and outlook for future research. *Public Administration Review*, 81(6), 1093–1108.

Van der Voet, J., Kuipers, B. S., & Groeneveld, S. (2019). Implementing change in public organizations: The relationship between leadership and affective commitment to change in a public sector context. *Public Management Review*, 21(6), 941–968.